

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: TRƯƠNG QUỐC DŨNG

Giới tính: NAM

Ngày, tháng, năm sinh: 01 – 01 - 1972

Nơi sinh: QUẢNG NAM

Quê quán: ĐẠI LỘC, QUẢNG NAM

Dân tộc: KINH

Học vị cao nhất: THẠC SỸ
NAM

Năm, nước nhận học vị: 2003, VIỆT

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu):

GIẢNG VIÊN

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): KHOA DU LỊCH, TRƯỜNG ĐH TÀI
CHÍNH - MARKETING

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 67 VÕ VĂN TÀN, F6, Q3, Tp. HCM

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR:

DD: 0987 99 7879

Fax:

Email: tqdungx@gmail.com

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: CHÍNH QUI

Nơi đào tạo: ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HCM

Ngành học: QUẢN TRỊ KINH DOANH (DU LỊCH)

Nước đào tạo: VIỆT NAM

Năm tốt nghiệp: 1997

Bằng đại học 2: Ngôn ngữ Anh

Năm tốt nghiệp: 2021

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: DU LỊCH

Năm cấp bằng: 2013

Nơi đào tạo: ĐH KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN – ĐH QG HÀ NỘI

- Tiến sĩ chuyên ngành:

Năm cấp bằng:

Nơi đào tạo:

- Tên luận án:

3. Ngoại ngữ:

1. TIẾNG ANH

Mức độ sử dụng: GIAO TIẾP

2. TIẾNG PHÁP

Mức độ sử dụng: GIAO TIẾP

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2013 đến nay	Khoa Du lịch, trường ĐH Tài chính – Marketing	Giảng viên
2007-2012	Cty Travel On	Giám đốc
2004-2007	Cty CP Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên	Phó Giám đốc – phục trách Du lịch
2002-2004	Cty Du lịch Đường Sắt Sài Gòn	Giám đốc TT Điều hành Du lịch
2000-2002	Cty TransViet	Trưởng phòng Kinh doanh
1997-2000	Cty TransViet	Trưởng phòng Điều hành tour

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1.	Giáo trình quản trị kinh doanh lữ hành	2013	Trường	Thành viên
2.	Marketing địa phương tỉnh Bến Tre.	2013	Tỉnh	Thành viên
3.	Ngân hàng đề thi môn Quản trị kinh doanh lữ hành	2014	Trường	Chủ biên
4.	Quản trị rủi ro trong kinh doanh du lịch	2014-2015	Trường	Chủ biên
5.	Tác động của sự hài lòng đến lòng trung thành của các doanh nghiệp lữ hành gửi khách đối với doanh nghiệp lữ hành nhận khách du lịch tại Việt Nam	2022	Trường	Chủ biên
6.	Các yếu tố tác động đến ý định quay trở lại của khách du lịch nội địa: trường hợp các điểm du lịch tại tỉnh an giang	2021	Trường	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1.	Kinh doanh lữ hành tại Việt Nam với hội nhập quốc tế	2011	Nghiên cứu Tài chính Marketing
2.	Bài báo khoa học “Cơ sở lý luận và thực tiễn về quản trị rủi ro trong kinh doanh lữ hành quốc tế nhận khách tại Việt Nam”	3/2014	Kinh tế & Phát triển
3.	Satisfaction of tourists to Hoi An ancient town, vietnam	2018	MUK PUBLICATIONS
4.	Electronic commerce adoption affect of travel agent performance	11/2021	Hội thảo quốc tế: The International Conference on the Business based on Digital Platform (BDP 2021)
5.	Các yếu tố tác động đến ý định quay trở lại của khách du lịch nội địa: Trường hợp các điểm du lịch tại tỉnh An Giang	2022	Nghiên cứu Tài chính Marketing

TP. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)

Ths. Trương Quốc Dũng